２０１１年度の目標

	２０１３年（中期）目標	２０１１年目標
二酸化炭素排出量	２００５年度比１５%削減	２００５年度比１２%削減
水使用量	２００５年度比３５%削減	２００５年度比３４%削減 （前年維持）
一般廃棄物排出量	２００６年度比３５%削減	２００６年度比３０%削減
環境ＰＲ活動	環境優良商品・環境配慮型商品の売上構成比率１%以上	環境優良商品を紹介する展示会・セミナー講習会の継続実施 エコキュートの拡販１７０台

総　　括

昨年は、リーマンショックから２年目の年であり、日本のものづくりが景気回復の足音を立て始めた年であったと思います。当社においても製造業向けの仕事が階段を駆け上がるように上昇基調へと転じました。それに合わせるかのように夏場には過去最高の文字が並ぶ猛暑に見舞われ、それと共に電気使用量も大幅に増加してしまいました。その結果、エコアクションの取り組みでは、二酸化炭素排出量と一般廃棄物排出量の分野で２００５年度比は下回っているものの前年比においてオーバーしてしまいました。単に猛暑だったからと言うことではなく、結果を真摯に受け止め新しい取り組みを幸動に移して、地球と地域に優しい環境維持を実現していく所存であります。

新年度に入り東日本大震災は私たちの環境意識を大きく変えてしまいました。受け身の取り組みから、なお一層前に踏み出すべき取り組みが求められる時代となってまいりまいりました。

全社一丸、創意工夫と法令遵守をもって新時代に向けた取り組みをお誓い申し上げまして環境活動報告と致します。

平成 23 年 4 月

エコアクション21
認証・登録番号 0000749

吉岡幸株式会社
代表取締役社長　吉岡正盛